

Retningslinjer for samarbejde med erhvervslivet

**Psykiastrifonden
Marts 2018**

Psykiatrifondens retningslinjer for samarbejde med erhvervslivet

Baggrund

Psykiatrifonden er en privat sygdomsbekæmpende, humanitær organisation, der er afhængig af salg af varer og tjenesteydelser, indsamlede midler i form af bidrag fra støttemedlemmer, gaver, arv og sponsorater.

Vi anser erhvervslivet som en vigtig samarbejdspartner og samarbejder gerne med erhvervsvirksomheder for at opnå vores mission.

Formålet med disse retningslinjer er at sikre en ramme for samspillet med erhvervslivet omkring økonomisk støtte til fonden, så det foregår transparent og troværdigt, og så uafhængighedsforholdet mellem parterne fastholdes.

Disse retningslinjer omhandler ikke salg af varer og tjenesteydelser, men om andre former for samarbejde med og økonomisk støtte fra erhvervslivet.

Kriterier for samarbejde

En forudsætning for samarbejde med erhvervslivet er, at Psykiatrifonden bevarer fuld kontrol over indholdet i begivenheder, kampagner og tryksager m.v. Der skal altid foreligge skriftlige aftaler mellem Psykiatrifonden og samarbejdspartner. Psykiatrifonden skal i ethvert samarbejde fastholde sin uafhængighed og beslutningskompetence. Psykiatrifonden skal være helt uafhængig af samarbejdspartneres kommercielle interesser, produkter og synspunkter. Psykiatrifonden vælger samarbejdspartnere ud fra en samlet vurdering af, om samarbejdet kan bidrage til at understøtte Psykiatrifondens mission og omdømme.

Psykiatrifonden arbejder udelukkende sammen med virksomheder, der overholder national lovgivning og internationale konventioner om menneskerettigheder, arbejdstageres rettigheder, miljø og børnearbejde m.v. Psykiatrifonden kan indgå i dialog med samt modtage bidrag fra erhvervsvirksomheder herunder medicinalvirksomheder. Endvidere kan der indgås samarbejde med erhvervsvirksomheder om oplysningsaktiviteter, der ikke involverer omtale af virksomhedens produkter og ydelser, og hvor indholdet af samarbejdet mellem virksomheden og Psykiatrifonden deklarerer tydeligt og transparent, fx ved opslag på Psykiatrifondens hjemmeside.

Bestyrelsens tilknytning

Nye medlemmer af bestyrelsen skal ved indtræden oplyse, om evt. hverv og honorarer fra virksomheder med kommercielle interesser i salg af produkter eller ydelser til behandling og/eller forebyggelse af psykisk sygdom. Disse oplysninger lægges på Psykiatrifondens hjemmeside. Medlemmer af Psykiatrifondens bestyrelse må ikke have fast tilknytning til de nævnte typer af virksomheder, herunder modtage honorar eller gaver i forbindelse med medlemskab af advisory boards o.l.

Støtteformer

Psykiatrifonden arbejder med følgende støtteformer:

1. Gaver og bidrag uden tilknyttede betingelser

Psykiatrifonden kan modtage kontante pengebeløb eller varer og tjenesteydelser. Donationer gives ofte uden begrænsninger eller i forventning om, at giveren kun i ringe grad synliggøres eller har gavn af donationen.

2. Annoncering i magasinet PI og nyhedsbrev

Annoncer skal opfylde kriterier for samarbejde og må ikke fremtræde som redaktionelt stof.

3. Sponsorat

Et sponsorat er en formaliseret aftale, hvor begge parter kan forpligtige sig i et gensidigt fordelagtigt samarbejde. Sponsorater over 50.000 kr. skal godkendes af Psykiatrifondens bestyrelse. Vilklårene for sponsorat over 50.000 kr., hvor der er tale om en modydelse, som rækker ud over omtale på parternes hjemmeside, skal nedfældes i en aftale, som underskrives af Psykiatrifondens formand. Aftalen bør som minimum indeholde:

- Hver af parternes forpligtigelser
- Vilkår for brug af navn og logo
- Sponsoratets størrelse, herunder omfanget af økonomiske ydelser og varer eller tjenesteydelser
- Detaljer om økonomi og eventuelle forpligtelser
- Hvordan Psykiatrifonden anerkender støtten
- Aktiviteter og godkendelsesprocedure for evt. PR, reklame- og salgskampagner

- Opsigelsesvilkår.

Åbenhed

Psykiastrifonden oplyser åbent og transparent om samarbejdet på relevante steder fx på hjemmeside, tryksager og på forespørgsel fra offentligheden.

Na 090318